

12. La Produzione Snella - LEAN Production

Lean Manufacturing o Lean Production, nata in Giappone nel settore automotive (Toyota), è la nuova sfida per le organizzazioni per essere maggiormente competitivi e più veloci nella risposta al cliente. "Lean Mean Speed", ovvero Lean significa velocità. Lean Production è inquadrabile come strategia che coinvolge tutta l'organizzazione, partendo dal Business Plan aziendale con precisi obiettivi da raggiungere che si traducono in indicatori. Lean Manufacturing System è un sistema di eliminazione totale degli sprechi, adatto a tutte le organizzazioni, di qualsiasi dimensione.

Le nuove sfide della Lean Production si basano sui tre assunti:

- la migliore qualità
- 100% delle consegne
- prezzo migliore

che si raggiungono attraverso la riduzione degli sprechi.

Principi di Base:

Gestione della Produzione e Logistica:

una corretta ed accurata pianificazione della produzione e relativa ottimizzazione dei flussi logistici incrementano la redditività dell'azienda, aumentano la qualità del prodotto e rendono più efficace il lavoro.

Strumenti di base per una corretta gestione della produzione:

- Gestione della distinta base (materiali)
- Gestione dei cicli di lavorazione (lavorazioni interne e/o esterne)
- Pianificazione della produzione MRP (Material Requirement & Resource Planning)
- Sistema di eliminazione totale degli sprechi (Lean Production).

Strumenti per ottimizzare i flussi produttivo-logistici:

- identificazione dei prodotti
- sistemi di rintracciabilità
- Lean Production (JIT System):
 - controllo di processo (Kaizen, 6 sigma)
 - controllo e manutenzione degli impianti (TPM Total Productive Maintenance)
 - FMEA di processo (Failure modes and effects analysis): è una metodologia utilizzata per analizzare le modalità di guasto o di difetto di un processo, prodotto o sistema
 - Sistemi di stoccaggio ottimizzati sul processo logistico.

Tramite la **Lean Production** è possibile ottenere, a fronte di investimenti limitati, **significativi miglioramenti** rispetto a numerosi fattori chiave:

- riduzione tempi di consegna e aumento puntualità (livello di servizio);
- aumento efficienza e produttività delle risorse;

- diminuzione costi di lavorazione;
- aumento livello di qualità;
- incremento flessibilità alle variazioni del mix;
- riduzione delle scorte intermedie;
- e così via.