

## 11. Formazione per la gestione e lo sviluppo delle Risorse Umane

La **formazione** aziendale consente di promuovere l'eccellenza di un'impresa attraverso l'acquisizione da parte dei suoi uomini di **competenze** comportamentali come il lavoro di squadra, la collaborazione, la comunicazione efficace, la costruzione dei rapporti, la gestione dei collaboratori, la leadership e lo sviluppo di qualità personali come l'adattabilità, l'affidabilità, l'integrità, la responsabilità, l'impegno e la tolleranza dello stress. Le aziende crescono e si sviluppano se si sviluppano i loro attori.

La formazione rappresenta così un punto d'incontro fra le potenzialità e i bisogni dell'individuo e le potenzialità e i bisogni dell'azienda. La formazione delle persone e l'addestramento ai bisogni delle aziende sono quindi, sempre di più, attività indispensabili, e necessarie a sostenere lo sviluppo dei singoli e dell'impresa, che devono essere fatte durante tutta la vita aziendale delle persone, in occasione dell'ingresso come della crescita professionale, dei passaggi di carriera e nei cambiamenti organizzativi.

Le aziende apprendono ad affrontare i cambiamenti e le situazioni difficili quando i singoli e i gruppi acquisiscono nuove competenze che si concretizzano poi in **risultati eccellenti**. Per realizzare apprendimento nelle aziende occorre quindi sviluppare capacità e conoscenze che devono però essere condivise; si devono creare infatti le condizioni favorevoli per realizzare un collegamento organico e non casuale fra apprendimento individuale e trasferimento al gruppo e all'azienda: questa è la **missione della formazione aziendale**.

In virtù della nostra missione, abbiamo un **approccio formativo** mirato, su misura e altamente operativo (esercitazioni e casi studio) che consentirà di concretizzare quanto appreso direttamente sul campo, e di realizzare uno sviluppo coerente alle necessità.